

Деятельность педагога дополнительного образования в контексте идей Национального проекта «Образование»

Сидельникова Елена Александровна,
педагог дополнительного образования
ГБОУ СОШ № 187 Красногвардейского района СПб

Современное общество переживает этап глубоких фундаментальных трансформаций, приведших к тому, что образование, знание, интеллект становятся определяющим ресурсом развития и новой экономики, и общества в целом. В этой связи в качестве определяющего направления деятельности системы образования страны в настоящее время выдвигается идея превращения российского образования в важнейший фактор обеспечения растущей конкурентоспособности России в условиях цивилизационных вызовов XXI что находит отражение в таких официальных документах, как Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года. Среди основных приоритетов государственной политики была выдвинута идея непрерывного образования, смысл которой заключается в обеспечении каждому человеку постоянного творческого развития на протяжении всей жизни, обновления знаний и совершенствования навыков. Главное – дать возможность всем без исключения проявить свои способности, таланты и творческий потенциал, реализовать личные планы, научить быть гибкими, адаптивными к изменениям в профессиональной деятельности, непрерывно развиваться.

Прямо или косвенно реформы затрагивают систему дополнительного образования детей, что актуализирует его роль на современном этапе, требует его разноуровневой проработки с учётом современных тенденций развития национальной образовательной системы Российской Федерации, что объясняет научный интерес к данной проблематике.

«Медиаобразование» – сравнительно молодое направление, кажущееся вполне понятным педагогической общественности. В действительности, оно далеко не всегда правильно воспринимается и используется.

В настоящее время медиаобразование принято рассматривать, прежде всего, как процесс развития личности с помощью и на материалах медиа с целью формирования культуры общения с медиа, творческих коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, анализа и оценки медиатекстов. Обретённая в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля: телевидения, радио, кинематографа, прессы и интернета.

Во многих странах (Великобритания, Канада, Австралия, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных

организациях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии, изучение его начинается в дошкольном возрасте! Исследователи вопроса медиаобразования нашей страны давно пришли к выводу: медиаграмотность должны преподавать в школах, колледжах и вузах специально обученные для этого медиапедагоги.

В связи с обилием поступающей информации и переходом в информационное общество различные медиасредства приобретают всё большее значение. Вместе с тем возникает множество трудностей при отборе информации. Поэтому современный человек должен быть медиаграмотным. Да, конечно же, в плоскость данного вопроса входит и профессиональное обучение будущих журналистов, и повышение квалификации работников СМИ, но главным все же остаётся медиаграмотность общества. Особую озабоченность вызывает уровень медиаграмотности школьников.

«Текстовое сообщение на мобильном телефоне, песня, художественный фильм или новость в вечерних новостях – все это СМИ, медиа. И если наши дети уже в школе научатся понимать, что им сообщают, они смогут думать и принимать творческие решения в будущем. Критический анализ СМИ – не профессия, а способ понять современную жизнь.» Е.Л. Вартанова, Я.Н. Засурский.

Итак, что же конкретно входит в понятие медиаграмотности? Прежде всего, не стоит путать её с журналистикой. Медиаграмотный человек обладает комплексом компетенций по анализу и правильной оценке материалов СМИ, умеет создавать медиатекст, критически относится к получаемой информации.

Сегодня в медиа огромное количество недостоверной информации, как принято говорить сейчас – фейковой, то есть искажённой. К сожалению, такое встречается не только на страницах жёлтой прессы, этим грешат и вполне уважаемые издания, в том числе и государственные. Однако последним зачастую доверяют. Поэтому одно из правил медиаграмотности гласит: любую информацию нужно перепроверить в различных источниках. Если в сообщении имеются ссылки на другие каналы информации, обязательно пройти по ним и дойти до первоисточника.

Много сомнительной информации поступает в мессенджеры (WhatsApp, Viber и т.д.), не перепроверив контент люди продолжают пересылку, тем самым множат фейки. А ведь всего лишь надо было проверить по ключевым словам в поисковиках Google, Яндекс. Доходит до абсурда, когда в очередной раз на телефон приходят по третьему кругу одни и те же фейковые сообщения.

Часто информация выглядит вполне правдивой, есть некоторые подтверждения в её полбзу в интернет-СМИ, но стоит проверить фото к нему, воспользовавшись обратным

поиском того же Google, к примеру. Просто выберите опцию «поиск по картинке» и в появившемся окне загрузите фото, поисковик выдаст ссылки на другие страницы с этой картинкой, которая, возможно, использовалась уже лет пять назад, либо искажена графическими редакторами (отличный ресурс для проверки – TinEye.com). Сложнее проверить видеоролик. Здесь необходима и визуальная оценка, и проверка по основным тегам инфопопада в Youtube, можно сделать скриншот видео и провести манипуляции как и с фото.

Овладение медиаграмотностью – не только борьба с фейками. Это огромная работа по противостоянию манипуляции и пропаганде, распространяемым в СМИ. Каждый потребитель уже сегодня должен понимать, насколько объективно медиа в подаче того или иного материала, нет ли заинтересованной стороны. В информации может быть заложена проводимая идеология, образы и смыслы, которые подталкивают вас к определённым выводам. Таким образом сегодня средства массовой информации формируют мнение потребителя посредством сконструированных медиатекстов. В этом случае опять же нельзя просто не доверять одному и доверять второму источнику информации. Здесь необходимо включать критическое мышление. Взвесить определённые «за» и «против», сформировать для себя определённые выводы и возможно трансформировать их в собственный медиатекст. Вот здесь происходит рождение собственного мышления, которое и является целью медиаобразования.

Таким образом, медиаобразование – это мощный инструмент не только для понимания медиа, но и для развития личности. Внедрение медиаобразовательных технологий в учебный процесс позволит прогнозировать приоритетные направления развития системы дополнительного образования детей, обеспечить конкурентный статус учреждений этой системы, осуществить обновление и дифференциацию оказываемых ими образовательных услуг, определить рациональные границы новаторства в системе дополнительного образования детей, оптимизировать работу с педагогическими кадрами, сделать ее более системной, целенаправленной, позволяющей решать задачи модернизации современного образования в России.

Список литературы:

1. Буйлова Л.Н. Нацпроект «Образование»: новые подходы к организации воспитательной работы в ГБПОУ «Воробьевы горы». / Л.Н. Буйлова, З.А. Каргина, С.И. Лагутина, Л.В. Обровец // Информационно-методический журнал «Про ДОД». – 2020. – № 1 (25). – С. 23-37.
2. Голованов В.П. Воспитание в современных социокультурных условиях: новые вызовы, возможности, ответственность. – В.П. Голованов. // Социально-политические исследования – 2020 – № 3 (8). – С. 123-132